



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB III

PELAKSANAAN KERJA MAGANG

3.1. Kedudukan dan Koordinasi

Bagian ini akan menjelaskan bagaimana alur koordinasi penulis dalam pengerjaan suatu proyek dan posisi penulis di perusahaan selama melaksanakan kerja magang yang dilakukan penulis dalam tiga bulan.

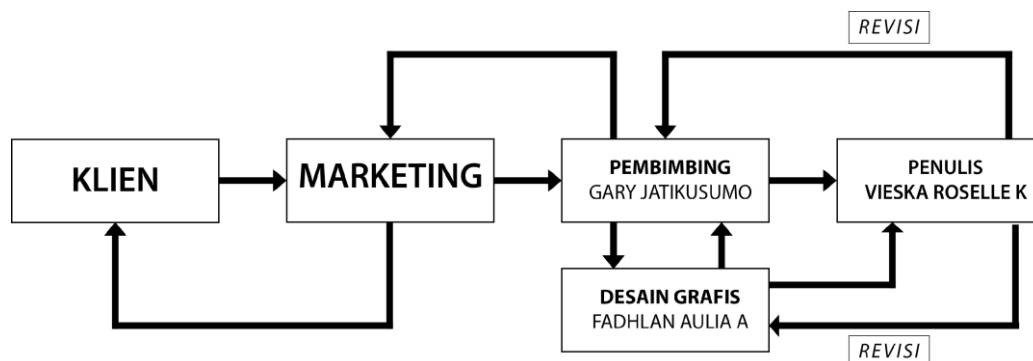
3.1.1. Kedudukan

Penulis ditempatkan dalam divisi *Content Marketing*, sebagai Desainer Grafis di Beritagar.id. Penulis diposisikan pada bagian visual yang bertanggung jawab kepada Gary Jatikusumo selaku kepala *Visual Editor* dan sebagai pembimbing lapangan penulis. Di sini penulis juga mendapatkan kesempatan yang sama dengan desainer grafis lainnya untuk mengerjakan suatu proyek atau tugas yang diberikan dari pihak klien maupun Beritagar.id.

3.1.2. Koordinasi

Penulis mendapatkan tugas atau proyek melalui divisi lain atau pihak klien yang dimiliki oleh Beritagar.id. Proyek atau tugas akan diberikan kepada Gary Jatikusumo selaku kepala *Visual Editor* yang kemudian akan disampaikan kepada Fadhlán Aulia Akbar sebagai Desainer Grafis di perusahaan ini dan penulis. Setelah mendapatkan *brief* dari Gary Jatikusumo, penulis dengan Fadhlán Aulia Akbar melakukan diskusi untuk membahas tugas atau proyek tersebut.

Penulis memulai mengerjakan tugas yang telah dibahas dan melakukan asistensi serta revisi kepada Gary Jatikusumo atau Fadhlán Aulia Akbar. Jika semuanya sudah selesai dan diterima, hasil final desain akan dikirim kepada Gary Jatikusumo atau Fadhlán Aulia Akbar yang nantinya akan diteruskan kepada pihak klien atau divisi lain. Tetapi, terkadang penulis masih menerima revisi dari pihak klien atau divisi lain, hal ini akan disampaikan oleh Gary Jatikusumo atau Fadhlán Aulia Akbar.



Gambar 3. 1. Struktur Koordinasi Perusahaan

(Sumber: Dokumentasi Pribadi, 2019)

Dari struktur koordinasi diatas, terlihat bahwa penulis mendapatkan suatu proyek atau tugas dari pihak klien atau Divisi *Marketing*. Jika mendapatkan tugas atau proyek dari pihak klien, tugas atau proyek tersebut akan diberitahukan melalui Divisi *Marketing* sebagai perantaranya. Setelah itu, tugas atau proyek tersebut akan diteruskan kepada Gary Jatikusumo selaku pembimbing lapangan penulis yang dimana Gary Jatikusumo adalah sebagai kepala *Visual Editor* di perusahaan ini, oleh karena itu harus melalui Gary Jatikusumo terlebih dahulu. Tugas atau proyek yang telah diterima oleh Gary Jatikusumo akan diteruskan kepada Fadhlhan Aulia Akbar selaku Desainer Grafis di perusahaan dan penulis. Di sini terlihat bahwa penulis melakukan revisi kepada Fadhlhan Aulia Akbar dan Gary Jatikusumo sebelum akhirnya diteruskan hasil akhirnya kepada Divisi *Marketing* atau pihak klien.

3.2. Tugas yang Dilakukan

Berikut adalah perincian dari tugas-tugas yang diberikan oleh pembimbingan lapangan dan dikerjakan oleh penulis. Tugas-tugas ini penulis dapat dari pihak klien maupun Divisi *Marketing*.

Tabel 3. 1. Perincian Pekerjaan yang dilakukan Selama Magang

(Sumber: Dokumentasi Pribadi, 2019)

No.	Minggu	Proyek	Keterangan
1.	1	Beritagar.id Web <i>Smart Money</i> Instagram	<ul style="list-style-type: none"> Membuat <i>doodle</i> untuk logo Beritagar.id Membuat ilustrasi <i>Smart ask</i> Membuat ilustrasi <i>Smart ask</i>

2.	2		<ul style="list-style-type: none"> • Melanjutkan infografis • Melanjutkan infografis dan merevisi <i>Smart ask</i> • Merevisi infografis dan membuat infografis baru • Melanjutkan serta merevisi infografis baru
3.	3	Beritagar.id Instagram dan Web <i>Smart Money Web</i> dan Garda Oto Instagram	<ul style="list-style-type: none"> • Merevisi infografis baru • Merevisi infografis baru dan membuat web banner di <i>website</i> Beritagar.id • Melanjutkan serta merevisi <i>web banner</i> • Merevisi <i>web banner</i> dan membuat desain di <i>Instagram</i> untuk Garda Oto
4.	4		<ul style="list-style-type: none"> • Melanjutkan desain Garda Oto • Merevisi desain Garda Oto • Merevisi desain Garda Oto dan membantu membuat ilustrasi untuk infografis • Melanjutkan ilustrasi infografis
5.	5	<i>Smart Money Instagram</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Membuat <i>Smart tips</i> (4 <i>post</i>) dan <i>Smart ask</i> (2 <i>post</i>) • Revisi <i>Smart ask</i> dan membuat infografis • Melanjutkan dan merevisi infografis
6.	6	Beritagar.id Animasi (proyek baru) <i>Smart Money Instagram</i> Beritagar.id Animasi	<ul style="list-style-type: none"> • Memisahkan asset-asset ilustrasi (5 <i>scene</i>) • Merevisi infografis • Memisahkan asset-asset ilustrasi (4 <i>scene</i>)
7.	7	<i>Smart Money Event</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Memisahkan asset-asset ilustrasi (3 <i>scene</i>) • Membuat desain <i>booth</i>, <i>banner</i> dan <i>backdrop</i> • Melanjutkan dan revisi desain • Revisi desain
8.	8	ILOC Instagram dan <i>Event</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Revisi desain • Revisi desain • Membuat desain <i>story</i>, <i>feeds</i> dan <i>backdrop</i>

			<ul style="list-style-type: none"> • Revisi <i>backdrop</i>
9.	9	<i>Smart Money</i> Instagram	<ul style="list-style-type: none"> • Membuat <i>Smart tips</i> (4 post) dan <i>Smart quotes</i> (2 post) • Revisi <i>Smart tips</i> dan <i>Smart quotes</i>
10.	10	Beritagar.id Instagram dan Web	<ul style="list-style-type: none"> • Membuat <i>Smart ask</i> dan merevisinya • Revisi <i>Smart ask</i> • Revisi <i>Smart ask</i> dan <i>Smart quote</i> • <i>web banner</i> Beritagar.id
11.	11	Blibli Play Web Garda Oto Instagram	<ul style="list-style-type: none"> • Membantu membuat <i>web banner</i> Blibliplay • Membuat sketsa <i>storyboard</i>
12.	12	BCA Young Community	<ul style="list-style-type: none"> • Membuat desain untuk <i>thumbnail Youtube</i> dan <i>cropping</i> foto. • Revisi <i>thumbnail Youtube</i>
13.	13	Mandiri Update Instagram Beritagar.id Instagram	<ul style="list-style-type: none"> • Membuat <i>template feeds</i> Instagram • Revisi <i>template feeds</i> Instagram • <i>Resize</i> desain untuk Instagram Beritagar.id
14.	14	<i>Smart Money Flazz</i> dan Instagram	<ul style="list-style-type: none"> • Membantu membuat <i>copywriting</i> untuk kartu Flazz • Membuat <i>Smart tips</i> (4 post) dan <i>Smart ask</i> (2 post)

3.3. Uraian Pelaksanaan Kerja Magang

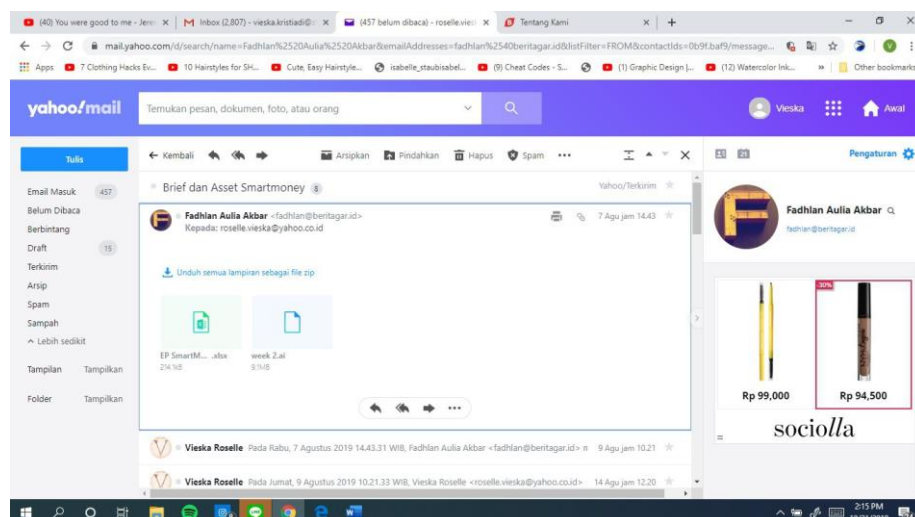
Selama kerja magang berlangsung, penulis diberikan tanggung jawab untuk mengerjakan tugas oleh pembimbing lapangan, Gary Jatikusumo dengan bantuan Fadhlán Aulia Akbar. Tugas yang didapatkan penulis tidak hanya dari Beritagar.id sendiri tetapi juga dari pihak klien yang dimiliki oleh Beritagar.id. Sebelum pengerjaan tugas dilakukan, penulis diberikan *brief* terlebih dahulu. Kebanyakan tugas yang penulis kerjakan adalah dari *Smart Money* yang dimana merupakan klien dari Beritagar.id.

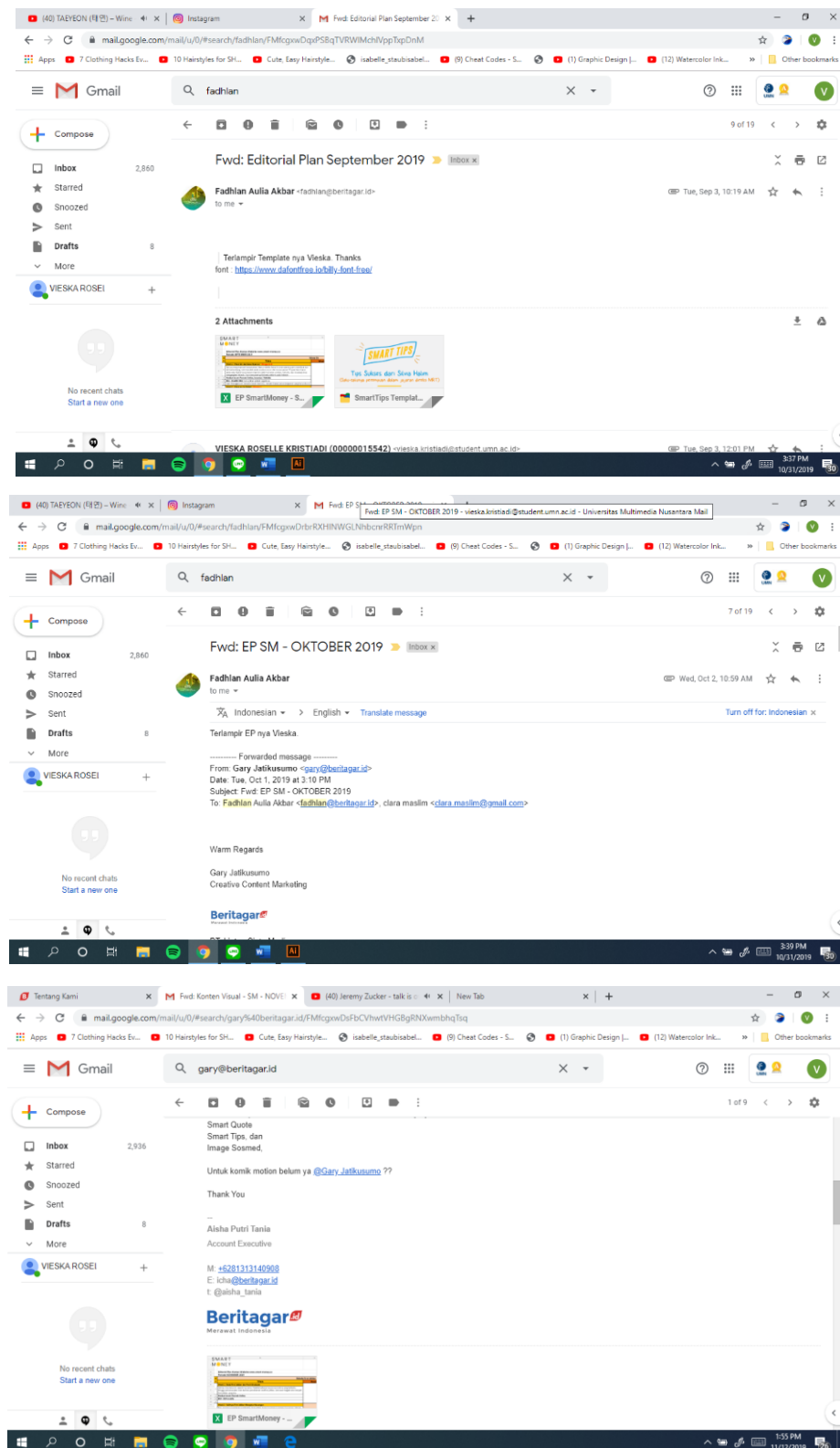
3.3.1. *Smart Money*

Smart Money merupakan situs milik BCA yang berisi tentang solusi cerdas dalam keuangan dan gaya hidup untuk anak *millennials*. Selain *website*, *Smart Money* juga memiliki Instagram yang dimana sangat aktif untuk memberikan informasi terkini bagi para *millennials*. Konten dari *Smart Money* ini berupa artikel, infografik dan video grafis untuk di *website*, sementara untuk di Instagram akan sangat banyak dijumpai berupa infografik yang berhubungan dengan keuangan, bisnis dan gaya hidup anak *millennials* saat ini.

3.3.1.1. *Brief*

Penulis mengerjakan bagian promosi pada media sosial di Instagram *Smart Money*. *Smart Money* memiliki *Editorial Plan* yang berbeda setiap bulannya. *Brief* dan *EP* akan diberikan oleh Gary Jatikusumo, dan untuk *EP* dikirimkan ke *e-mail* penulis. Di sini penulis berdiskusi dengan Fadhlán Aulia Akbar, dan melihat bahwa *Smart Money* sudah memiliki *style* sendiri, dengan menggunakan banyak ilustrasi vektor dengan warna-warna yang cerah, dimana biasanya mengikuti warna *Smart Money* atau BCA yaitu kuning, biru dan oranye. Sehingga pencarian referensi akan berdasarkan hal itu, serta keuangan dan anak muda.





Gambar 3. 2. *Brief Smart Money* Bulan Agustus hingga November
(Sumber: Dokumentasi Pribadi, 2019)

Pada gambar diatas, penulis mendapatkan *brief* dari *e-mail* penulis yang berisi *EP* dari bulan Agustus hingga November. Di dalam *EP* tersebut berisi apa saja yang harus penulis kerjakan untuk *Smart Money*, baik untuk konten yang di sosial media (Instagram) atau konten yang ada di *website*. *EP* ini akan dikirimkan biasanya pada awal bulan.

A	B	C	D	E	F	G	H
16.08.2019	Jumat	#Minifinografi	https://smartmoney.id/management/apa-mu-kalau-kamu-seorang-fresh-graduate-keluar	Produksi Image	Buat kamu para perantau, apalagi fresh graduate, jangan sampai terjebak ancaman finansial yah. Bukannya memabuk dan berinvestasi sehingga menjadi finansial freedom malah jadi keluar boncos. Nih simak kiat-kiatnya dalam infografi berikut ini.	Kiat Agar Milenial Tahan Ancaman Finansial: 1. Rajin bikin pos pengeluaran - agar bisa menakar boncos; 2. Manfaatkan promo dan diskon, terutama untuk barang-barang yang memang diperlukan; 3. Selalu lupakan dana cadangan, karena hah-hal tak terduga selalu ada	
19.08.2019	Senin	#SmartQuote	SEBUAI TIMELINE WEB	Dari Web SM			
20.08.2019	Selasa	#SmartSharing	Follow the trend	Dari Web SM			
21.08.2019	Rabu	#SmartStory	Follow the trend	Dari Web SM			
22.08.2019	Kamis	#SmartAsk	tebak gambar	Produksi Image	Soal belanja, baik bulanan maupun impulsif, kamu lebih suka pakai metode yang mana nih? Soalan konsumen siapa yang ada minimum, mungkin	Kamu tim belanja pakai apa? (gambar 4 pilihan: uang tunai, kartu kredit BCA, kartu debit BCA, dan kartu Flazz BCA) 2. Keinginan hidup minimum: 1. Vasek	
23.08.2019	Jumat	#Minifinografi	https://smartmoney.id/management/apa-mu-kalau-kamu-seorang-fresh-graduate-keluar	Produksi Image			
26.08.2019	Senin	#SmartTipe	SEBUAI TIMELINE WEB	Dari Web SM			
27.08.2019	Selasa	#SmartSharing	Konsumen	Dari Web SM			
28.08.2019	Rabu	#SmartStory	Wajar bosan	Produksi Image	Konsumen bosan? Wajar yang penting		
29.08.2019	Kamis	#SmartAsk	apak kata	Produksi Image	Konsumen bosan? Wajar yang penting		
30.08.2019	Jumat	#Minifinografi	https://smartmoney.id/management/apa-mu-kalau-kamu-seorang-fresh-graduate-keluar	Produksi Image	Apakah kamu siap untuk menghadapi risiko?	Pada saat ini, kamu siap menghadapi risiko?	

A	B	C	D	E	F	G	H
01.09.2019	Senin	#Minifinografi	https://smartmoney.id/management/apa-mu-kalau-kamu-seorang-fresh-graduate-keluar	Produksi Image			
02.09.2019	Selasa	#SmartAsk	tebak gambar	Produksi Image			
03.09.2019	Rabu	#SmartStory	Follow the trend	Dari Web SM			
04.09.2019	Kamis	#SmartAsk	tebak gambar	Produksi Image			
05.09.2019	Jumat	#Minifinografi	https://smartmoney.id/management/apa-mu-kalau-kamu-seorang-fresh-graduate-keluar	Produksi Image			
06.09.2019	Sabtu	#SmartAsk	tebak gambar	Produksi Image			
07.09.2019	Minggu	#SmartAsk	tebak gambar	Produksi Image			
08.09.2019	Senin	#Minifinografi	https://smartmoney.id/management/apa-mu-kalau-kamu-seorang-fresh-graduate-keluar	Produksi Image			
09.09.2019	Selasa	#SmartAsk	tebak gambar	Produksi Image			
10.09.2019	Rabu	#SmartStory	Follow the trend	Dari Web SM			
11.09.2019	Kamis	#SmartAsk	tebak gambar	Produksi Image			
12.09.2019	Jumat	#Minifinografi	https://smartmoney.id/management/apa-mu-kalau-kamu-seorang-fresh-graduate-keluar	Produksi Image			
13.09.2019	Sabtu	#SmartAsk	tebak gambar	Produksi Image			
14.09.2019	Minggu	#SmartAsk	tebak gambar	Produksi Image			
15.09.2019	Senin	#Minifinografi	https://smartmoney.id/management/apa-mu-kalau-kamu-seorang-fresh-graduate-keluar	Produksi Image			
16.09.2019	Selasa	#SmartAsk	tebak gambar	Produksi Image			
17.09.2019	Rabu	#SmartStory	Follow the trend	Dari Web SM			
18.09.2019	Kamis	#SmartAsk	tebak gambar	Produksi Image			
19.09.2019	Jumat	#Minifinografi	https://smartmoney.id/management/apa-mu-kalau-kamu-seorang-fresh-graduate-keluar	Produksi Image			
20.09.2019	Sabtu	#SmartAsk	tebak gambar	Produksi Image			
21.09.2019	Minggu	#SmartAsk	tebak gambar	Produksi Image			
22.09.2019	Senin	#Minifinografi	https://smartmoney.id/management/apa-mu-kalau-kamu-seorang-fresh-graduate-keluar	Produksi Image			
23.09.2019	Selasa	#SmartAsk	tebak gambar	Produksi Image			
24.09.2019	Rabu	#SmartStory	Follow the trend	Dari Web SM			
25.09.2019	Kamis	#SmartAsk	tebak gambar	Produksi Image			
26.09.2019	Jumat	#Minifinografi	https://smartmoney.id/management/apa-mu-kalau-kamu-seorang-fresh-graduate-keluar	Produksi Image			
27.09.2019	Sabtu	#SmartAsk	tebak gambar	Produksi Image			
28.09.2019	Minggu	#SmartAsk	tebak gambar	Produksi Image			
29.09.2019	Senin	#Minifinografi	https://smartmoney.id/management/apa-mu-kalau-kamu-seorang-fresh-graduate-keluar	Produksi Image			
30.09.2019	Selasa	#SmartAsk	tebak gambar	Produksi Image			
01.10.2019	Rabu	#SmartStory	Follow the trend	Dari Web SM			
02.10.2019	Kamis	#SmartAsk	tebak gambar	Produksi Image			
03.10.2019	Jumat	#Minifinografi	https://smartmoney.id/management/apa-mu-kalau-kamu-seorang-fresh-graduate-keluar	Produksi Image			
04.10.2019	Sabtu	#SmartAsk	tebak gambar	Produksi Image			
05.10.2019	Minggu	#SmartAsk	tebak gambar	Produksi Image			
06.10.2019	Senin	#Minifinografi	https://smartmoney.id/management/apa-mu-kalau-kamu-seorang-fresh-graduate-keluar	Produksi Image			
07.10.2019	Selasa	#SmartAsk	tebak gambar	Produksi Image			
08.10.2019	Rabu	#SmartStory	Follow the trend	Dari Web SM			
09.10.2019	Kamis	#SmartAsk	tebak gambar	Produksi Image			
10.10.2019	Jumat	#Minifinografi	https://smartmoney.id/management/apa-mu-kalau-kamu-seorang-fresh-graduate-keluar	Produksi Image			
11.10.2019	Sabtu	#SmartAsk	tebak gambar	Produksi Image			
12.10.2019	Minggu	#SmartAsk	tebak gambar	Produksi Image			
13.10.2019	Senin	#Minifinografi	https://smartmoney.id/management/apa-mu-kalau-kamu-seorang-fresh-graduate-keluar	Produksi Image			
14.10.2019	Selasa	#SmartAsk	tebak gambar	Produksi Image			
15.10.2019	Rabu	#SmartStory	Follow the trend	Dari Web SM			
16.10.2019	Kamis	#SmartAsk	tebak gambar	Produksi Image			
17.10.2019	Jumat	#Minifinografi	https://smartmoney.id/management/apa-mu-kalau-kamu-seorang-fresh-graduate-keluar	Produksi Image			
18.10.2019	Sabtu	#SmartAsk	tebak gambar	Produksi Image			
19.10.2019	Minggu	#SmartAsk	tebak gambar	Produksi Image			
20.10.2019	Senin	#Minifinografi	https://smartmoney.id/management/apa-mu-kalau-kamu-seorang-fresh-graduate-keluar	Produksi Image			
21.10.2019	Selasa	#SmartAsk	tebak gambar	Produksi Image			
22.10.2019	Rabu	#SmartStory	Follow the trend	Dari Web SM			
23.10.2019	Kamis	#SmartAsk	tebak gambar	Produksi Image			
24.10.2019	Jumat	#Minifinografi	https://smartmoney.id/management/apa-mu-kalau-kamu-seorang-fresh-graduate-keluar	Produksi Image			
25.10.2019	Sabtu	#SmartAsk	tebak gambar	Produksi Image			
26.10.2019	Minggu	#SmartAsk	tebak gambar	Produksi Image			
27.10.2019	Senin	#Minifinografi	https://smartmoney.id/management/apa-mu-kalau-kamu-seorang-fresh-graduate-keluar	Produksi Image			
28.10.2019	Selasa	#SmartAsk	tebak gambar	Produksi Image			
29.10.2019	Rabu	#SmartStory	Follow the trend	Dari Web SM			
30.10.2019	Kamis	#SmartAsk	tebak gambar	Produksi Image			
31.10.2019	Jumat	#Minifinografi	https://smartmoney.id/management/apa-mu-kalau-kamu-seorang-fresh-graduate-keluar	Produksi Image			

A	B	C	D	E
22		Week 1: Terima Kasih		
23		Tip Move On dari Regenerasi		
24		Tip Move On dari Regenerasi		
25		Tip Move On dari Regenerasi		
26		Tip Move On dari Regenerasi		
27		Tip Move On dari Regenerasi		
28		Tip Move On dari Regenerasi		
29		Tip Move On dari Regenerasi		
30		Tip Move On dari Regenerasi		
31		Tip Move On dari Regenerasi		
32		Tip Move On dari Regenerasi		
33		Tip Move On dari Regenerasi		
34		Tip Move On dari Regenerasi		
35		Tip Move On dari Regenerasi		
36		Tip Move On dari Regenerasi		
37		Tip Move On dari Regenerasi		
38		Tip Move On dari Regenerasi		
39		Tip Move On dari Regenerasi		
40		Tip Move On dari Regenerasi		
41		Tip Move On dari Regenerasi		
42		Tip Move On dari Regenerasi		
43		Tip Move On dari Regenerasi		
44		Tip Move On dari Regenerasi		
45		Tip Move On dari Regenerasi		
46		Tip Move On dari Regenerasi		
47		Tip Move On dari Regenerasi		
48		Tip Move On dari Regenerasi		
49		Tip Move On dari Regenerasi		
50		Tip Move On dari Regenerasi		
51		Tip Move On dari Regenerasi		
52		Tip Move On dari Regenerasi		
53		Tip Move On dari Regenerasi		
54		Tip Move On dari Regenerasi		
55		Tip Move On dari Regenerasi		
56		Tip Move On dari Regenerasi		
57		Tip Move On dari Regenerasi		
58		Tip Move On dari Regenerasi		
59		Tip Move On dari Regenerasi		
60		Tip Move On dari Regenerasi		
61		Tip Move On dari Regenerasi		
62		Tip Move On dari Regenerasi		
63		Tip Move On dari Regenerasi		
64		Tip Move On dari Regenerasi		
65		Tip Move On dari Regenerasi		
66		Tip Move On dari Regenerasi		
67		Tip Move On dari Regenerasi		
68		Tip Move On dari Regenerasi		
69		Tip Move On dari Regenerasi		
70		Tip Move On dari Regenerasi		
71		Tip Move On dari Regenerasi		
72		Tip Move On dari Regenerasi		
73		Tip Move On dari Regenerasi		
74		Tip Move On dari Regenerasi		
75		Tip Move On dari Regenerasi		
76		Tip Move On dari Regenerasi		
77		Tip Move On dari Regenerasi		
78		Tip Move On dari Regenerasi		
79		Tip Move On dari Regenerasi		
80		Tip Move On dari Regenerasi		
81		Tip Move On dari Regenerasi		
82		Tip Move On dari Regenerasi		
83		Tip Move On dari Regenerasi		
84		Tip Move On dari Regenerasi		
85		Tip Move On dari Regenerasi		
86		Tip Move On dari Regenerasi		
87		Tip Move On dari Regenerasi		
88		Tip Move On dari Regenerasi		
89		Tip Move On dari Regenerasi		
90		Tip Move On dari Regenerasi		
91		Tip Move On dari Regenerasi		
92		Tip Move On dari Regenerasi		
93		Tip Move On dari Regenerasi		
94		Tip Move On dari Regenerasi		
95		Tip Move On dari Regenerasi		
96		Tip Move On dari Regenerasi		
97		Tip Move On dari Regenerasi		
98		Tip Move On dari Regenerasi		
99		Tip Move On dari Regenerasi		
100		Tip Move On dari Regenerasi		

The image displays three screenshots of Google Sheets, each representing an editorial plan for the magazine 'Smart Money' for a specific month in 2019. The sheets are titled 'EP SmartMoney - OKTOBER 2019.xlsx', 'EP SmartMoney - NOVEMBER 2019 OK.xlsx', and 'EP SmartMoney - OKTOBER 2019.xlsx'.

Sheet 1: EP SmartMoney - OKTOBER 2019.xlsx

A	B	C	D	E	F	G	H	I	J
13	11.10.2019	Senin	Wawancara	Wawancara dengan tokoh publik	Produk Image	Wawancara dengan tokoh publik	Wawancara dengan tokoh publik		
14	12.10.2019	Selasa	Wawancara	Wawancara dengan tokoh publik	Produk Image	Wawancara dengan tokoh publik	Wawancara dengan tokoh publik		
15	13.10.2019	Rabu	Wawancara	Wawancara dengan tokoh publik	Produk Image	Wawancara dengan tokoh publik	Wawancara dengan tokoh publik		
16	14.10.2019	Kamis	Wawancara	Wawancara dengan tokoh publik	Produk Image	Wawancara dengan tokoh publik	Wawancara dengan tokoh publik		
17	15.10.2019	Jumat	Wawancara	Wawancara dengan tokoh publik	Produk Image	Wawancara dengan tokoh publik	Wawancara dengan tokoh publik		
18	16.10.2019	Sabtu	Wawancara	Wawancara dengan tokoh publik	Produk Image	Wawancara dengan tokoh publik	Wawancara dengan tokoh publik		
19	17.10.2019	Minggu	Wawancara	Wawancara dengan tokoh publik	Produk Image	Wawancara dengan tokoh publik	Wawancara dengan tokoh publik		
20	18.10.2019	Senin	Wawancara	Wawancara dengan tokoh publik	Produk Image	Wawancara dengan tokoh publik	Wawancara dengan tokoh publik		
21	19.10.2019	Selasa	Wawancara	Wawancara dengan tokoh publik	Produk Image	Wawancara dengan tokoh publik	Wawancara dengan tokoh publik		
22	20.10.2019	Rabu	Wawancara	Wawancara dengan tokoh publik	Produk Image	Wawancara dengan tokoh publik	Wawancara dengan tokoh publik		
23	21.10.2019	Kamis	Wawancara	Wawancara dengan tokoh publik	Produk Image	Wawancara dengan tokoh publik	Wawancara dengan tokoh publik		
24	22.10.2019	Jumat	Wawancara	Wawancara dengan tokoh publik	Produk Image	Wawancara dengan tokoh publik	Wawancara dengan tokoh publik		
25	23.10.2019	Sabtu	Wawancara	Wawancara dengan tokoh publik	Produk Image	Wawancara dengan tokoh publik	Wawancara dengan tokoh publik		
26	24.10.2019	Minggu	Wawancara	Wawancara dengan tokoh publik	Produk Image	Wawancara dengan tokoh publik	Wawancara dengan tokoh publik		
27	25.10.2019	Senin	Wawancara	Wawancara dengan tokoh publik	Produk Image	Wawancara dengan tokoh publik	Wawancara dengan tokoh publik		
28	26.10.2019	Selasa	Wawancara	Wawancara dengan tokoh publik	Produk Image	Wawancara dengan tokoh publik	Wawancara dengan tokoh publik		
29	27.10.2019	Rabu	Wawancara	Wawancara dengan tokoh publik	Produk Image	Wawancara dengan tokoh publik	Wawancara dengan tokoh publik		
30	28.10.2019	Kamis	Wawancara	Wawancara dengan tokoh publik	Produk Image	Wawancara dengan tokoh publik	Wawancara dengan tokoh publik		
31	29.10.2019	Jumat	Wawancara	Wawancara dengan tokoh publik	Produk Image	Wawancara dengan tokoh publik	Wawancara dengan tokoh publik		

Sheet 2: EP SmartMoney - NOVEMBER 2019 OK.xlsx

A	B	C	D	E	F	G	H	I	J
24			Block 2: Jennifer Winters, Penulis						
25			Block 3: Tasha Agha, Travel Blogger						
26			Block 4: Raka Tempel, Pengusaha						
27			Block 5: Raka Tempel, Pengusaha						
28			Block 6: Raka Tempel, Pengusaha						
29			Block 7: Raka Tempel, Pengusaha						
30			Block 8: Raka Tempel, Pengusaha						
31			Block 9: Raka Tempel, Pengusaha						

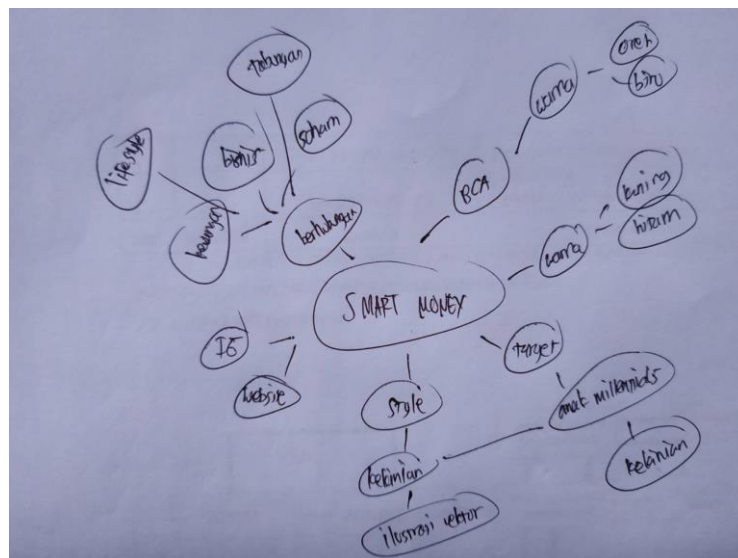
Sheet 3: EP SmartMoney - OKTOBER 2019.xlsx

A	B	C	D	E	F	G	H	I	J
24			Block 1: Raka Tempel, Pengusaha						
25			Block 2: Raka Tempel, Pengusaha						
26			Block 3: Raka Tempel, Pengusaha						
27			Block 4: Raka Tempel, Pengusaha						
28			Block 5: Raka Tempel, Pengusaha						
29			Block 6: Raka Tempel, Pengusaha						
30			Block 7: Raka Tempel, Pengusaha						
31			Block 8: Raka Tempel, Pengusaha						

Gambar 3. 3. Editorial Plan Smart Money Bulan Agustus hingga November
(Sumber: Dokumentasi Pribadi, 2019)

Inilah isi dari *EP* dari bulan Agustus hingga November yang diberikan oleh Gary Jatikusumo atau Fadhlán Aulia Akbar kepada penulis. Dalam *EP* ini tidak semua tugas penulis kerjakan karena tugas-tugas ini masih harus dibagi dengan desainer grafis lainnya. Pada bulan Agustus

penulis mendapatkan tugas untuk konten Instagram sebanyak tiga tugas infografis. Kemudian pada bulan September, penulis mendapatkan dua tugas infografis untuk konten Instagram dan empat tugas untuk konten Instagram dan *website*. Pada bulan Oktober, penulis membuat satu tugas infografis dan dua tugas untuk konten Instagram yang berisikan kutipan dari orang terkenal, serta empat tugas untuk Instagram dan *website*. Sementara untuk bulan November, penulis mendapatkan sedikit tugas dikarenakan penulis akan menyelesaikan magang pada bulan tersebut. Penulis mendapatkan enam tugas untuk konten Instagram dan *website*.



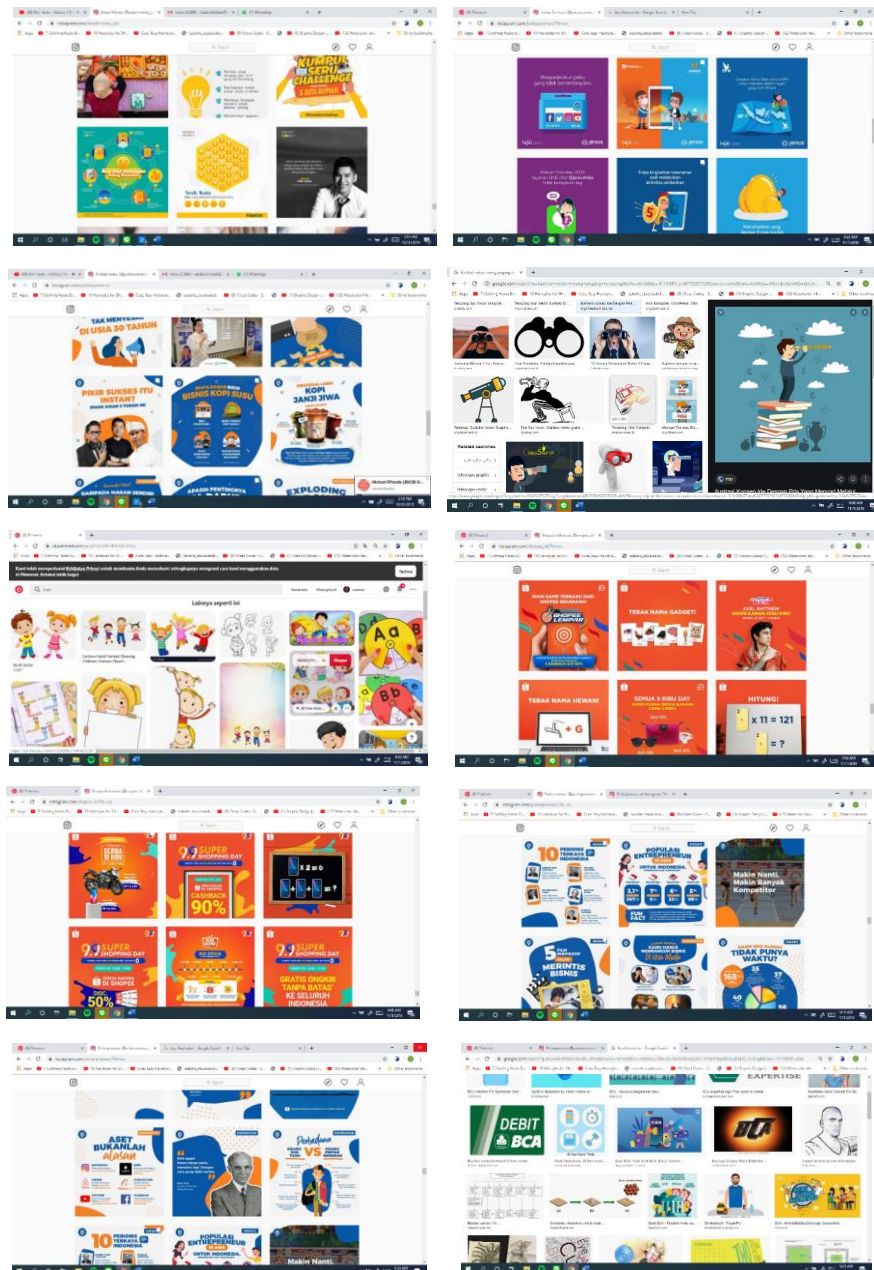
Gambar 3. 4. *Mindmap Smart Money*

(Sumber: Dokumentasi Pribadi, 2019)

Berikut adalah *mindmap* yang dibuat oleh penulis sebelum menuju ke pencarian referensi dan sketsa. Hal ini dilakukan penulis untuk mempermudah dalam melanjutkan proses pengerjaan desainnya. Dalam *mindmap* tersebut menggambarkan *Smart Money* secara garis besar, yaitu berdasarkan *brief* yang diberikan bahwa gaya desain *Smart Money* akan menuju pada targetnya para *millennials*, dengan membuat ini akan mempermudah penulis nantinya.

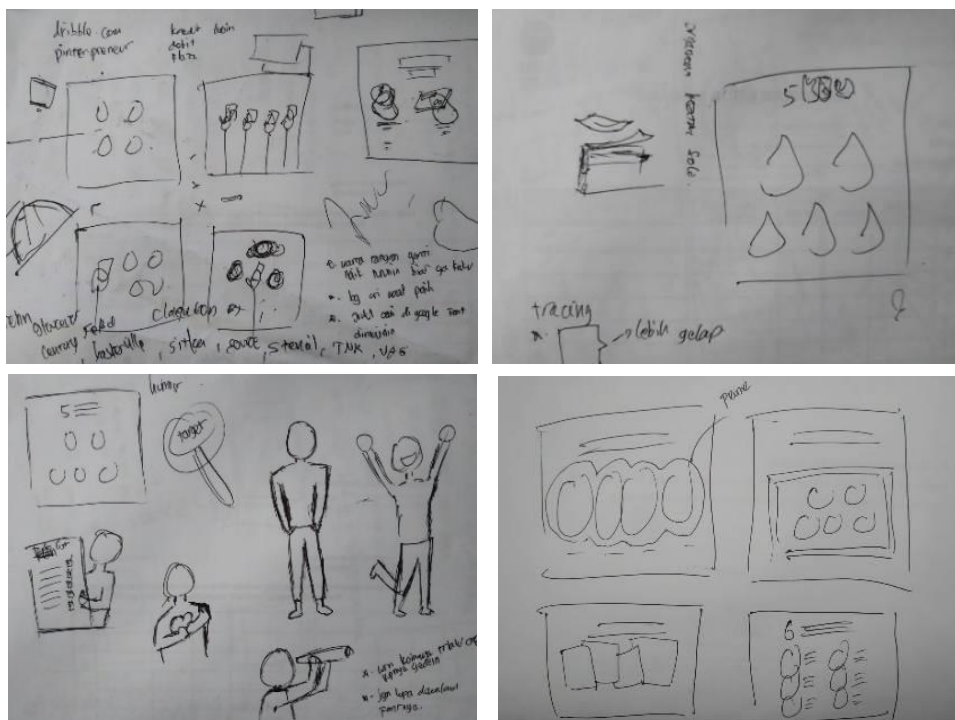
3.3.1.2. Sketsa

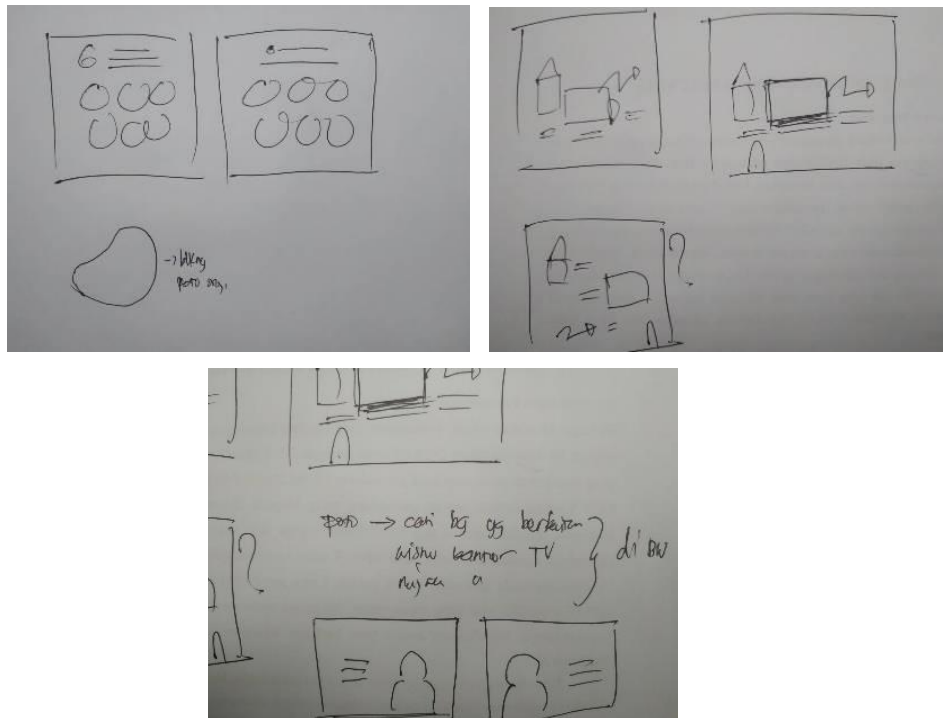
Pembuatan sketsa didasari pada pencarian referensi terlebih dahulu. Penulis mencari refrensi pada Pinterest, Google, Dribbble, Instagram, maupun desain dari perusahaan lain. Di sini penulis mencari referensi untuk melihat *layout* dan beberapa ilustrasinya.



Gambar 3. 5. Refrensi *Smart Money* Bulan Agustus hingga November
(Sumber: Dokumentasi Pribadi, 2019)

Gambar diatas merupakan beberapa referensi yang penulis cari selama bulan Agustus hingga November. Di sini penulis banyak mencari referensi melalui Instagram perusahaan lain atau akun lain. Penulis banyak mengambil dari Instagram Pinterpreneur lebih untuk *layout*, dikarenakan penataan letak *layout*-nya sangat bagus, tertata jelas dan rapi. Tetapi tidak menutup kemungkinan untuk melihat ilustrasinya juga, karena di Pinterpreneur gaya ilustrasinya cukup sederhana dan gaya desainnya juga sangat terlihat *millennials* dengan warna-warna yang cerah dan mencolok sehingga dapat menarik perhatian targetnya. Selain itu, ada juga Instagram *Smart Money* itu sendiri serta pada Instagram, Shopee dan Jenius untuk melihat ilustrasinya yang juga cukup sederhana. Penulis juga sempat mencari referensi melalui Google yaitu untuk mencari ilustrasi vektor orang, dengan kata kunci yang penulis cari yaitu “ilustrasi orang memegang teropong”, “ilustrasi orang bahagia” di Pinterest dan “BCA illustration” untuk mencari ilustrasi yang berkaitan dengan tugas penulis dalam membuat infografis. Setelah mendapatkan referensi yang sesuai penulis melanjutkan pada tahap sketsa sebelum menuju ke tahap digitalisasi.





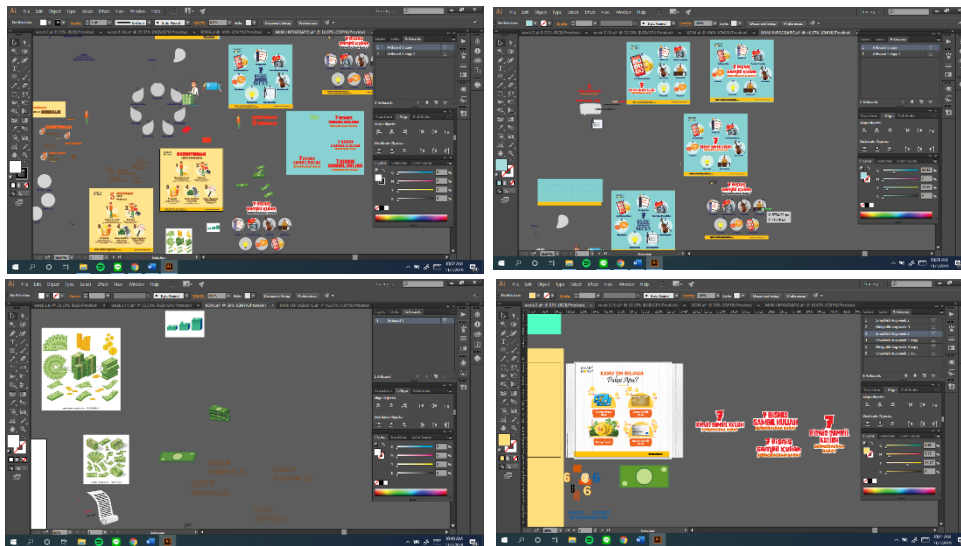
Gambar 3. 6. Sketsa *Smart Money* Bulan Agustus hingga November

(Sumber: Dokumentasi Pribadi, 2019)

Sketsa ini adalah sketsa yang dibuat oleh penulis dari tugas-tugas yang didapatkan penulis dari bulan Agustus hingga November. Penulis membuat sketsa yang sekiranya bisa menjadi gambaran kasar awal sebelum masuk ke digitalisasi dalam Adobe Illustrator. Sketsa yang dibuat oleh penulis mengacu pada referensi yang telah penulis dapatkan diatas.

3.3.1.3. Digitalisasi

Proses digitalisasi dimana penulis mulai membuat desainnya secara digital melalui Adobe Illustrator. Proses ini akan mengacu pada sketsa yang telah dibuat oleh penulis sebelumnya. Berikut adalah proses digitalisasi yang penulis buat dari bulan Agustus hingga November.



Gambar 3. 7. Digitalisasi *Smart Money* Bulan Agustus

(Sumber: Dokumentasi Pribadi, 2019)

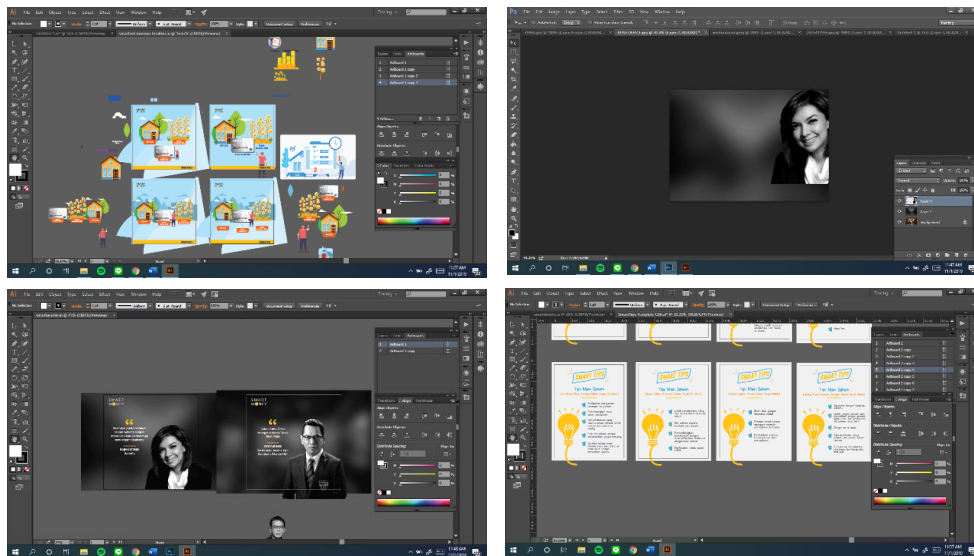
Di sini penulis membuat tugas yang diberikan kepada penulis untuk konten Instagram. Tugas yang penulis dapatkan di bulan Agustus yaitu membuat *SmartAsk*, dan dua infografis. *SmartAsk* adalah sebuah pertanyaan seputar dengan keuangan yang dibuat oleh *Smart Money* kepada targetnya. Sementara untuk dua infografisnya adalah berisi informasi-informasi yang berkaitan dengan keuangan bagi *millennials*.



Gambar 3. 8. Digitalisasi *Smart Money* Bulan September

(Sumber: Dokumentasi Pribadi, 2019)

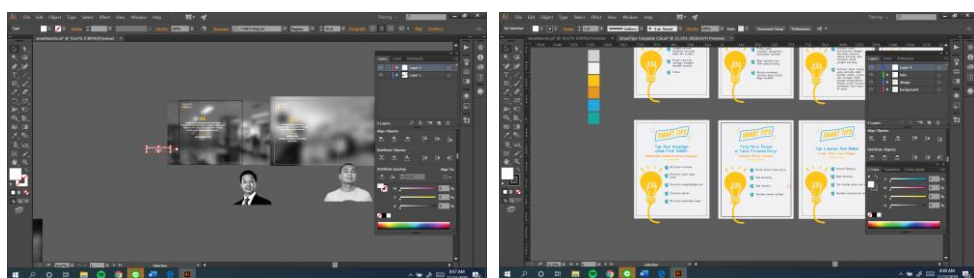
Berikut adalah proses digitalisasi pada bulan September. Sama halnya dengan yang bulan Agustus, penulis membuat untuk konten Instagram serta ditambah untuk *website* yaitu *SmartTips* yang dimana hanya menggunakan template yang sudah ada. Dua konten Instagram ini yaitu *SmartAsk* dan infografis yang berisikan informasi tentang orang sukses yang dapat menginspirasi.



Gambar 3. 9. Digitalisasi *Smart Money* Bulan Oktober

(Sumber: Dokumentasi Pribadi, 2019)

Ini adalah proses digitalisasi selama bulan Oktober. Penulis membuat satu konten untuk Instagram dan dua konten yang akan di unggah di *website* serta Instagram. Satu konten untuk Instagram tersebut berupa *SmartAsk*, enam konten lainnya berupa dua *SmartQuotes* berisi kutipan pesan dari orang terkenal yang dapat menginspirasi dan empat konten yang lain adalah *SmartTips*.



Gambar 3. 10. Digitalisasi *Smart Money* Bulan November

(Sumber: Dokumentasi Pribadi, 2019)

Berikut adalah proses digitalisasi selama bulan November. Penulis hanya membuat enam konten yang akan di unggah di *website* serta Instagram. Enam konten tersebut berupa dua *SmartQuotes* dan empat *SmartTips*. Penulis hanya membuat enam konten ini dikarenakan kerja magang penulis sudah selesai pada awal bulan November.

3.3.1.4. Final

Hasil final adalah dimana karya telah selesai dan disetujui oleh pembimbing lapangan. Hasil final ini penulis berikan kepada Gary Jatikusumo atau Fadhlana Aulia Akbar untuk diteruskan kepada pihak klien atau Divisi Marketing. Terkadang dari hasil final ini masih terdapat revisi dari pihak klien atau Divisi Marketing.



Gambar 3. 11. Hasil Final Desain *Smart Money* Bulan Agustus

(Sumber: Dokumentasi Pribadi, 2019)

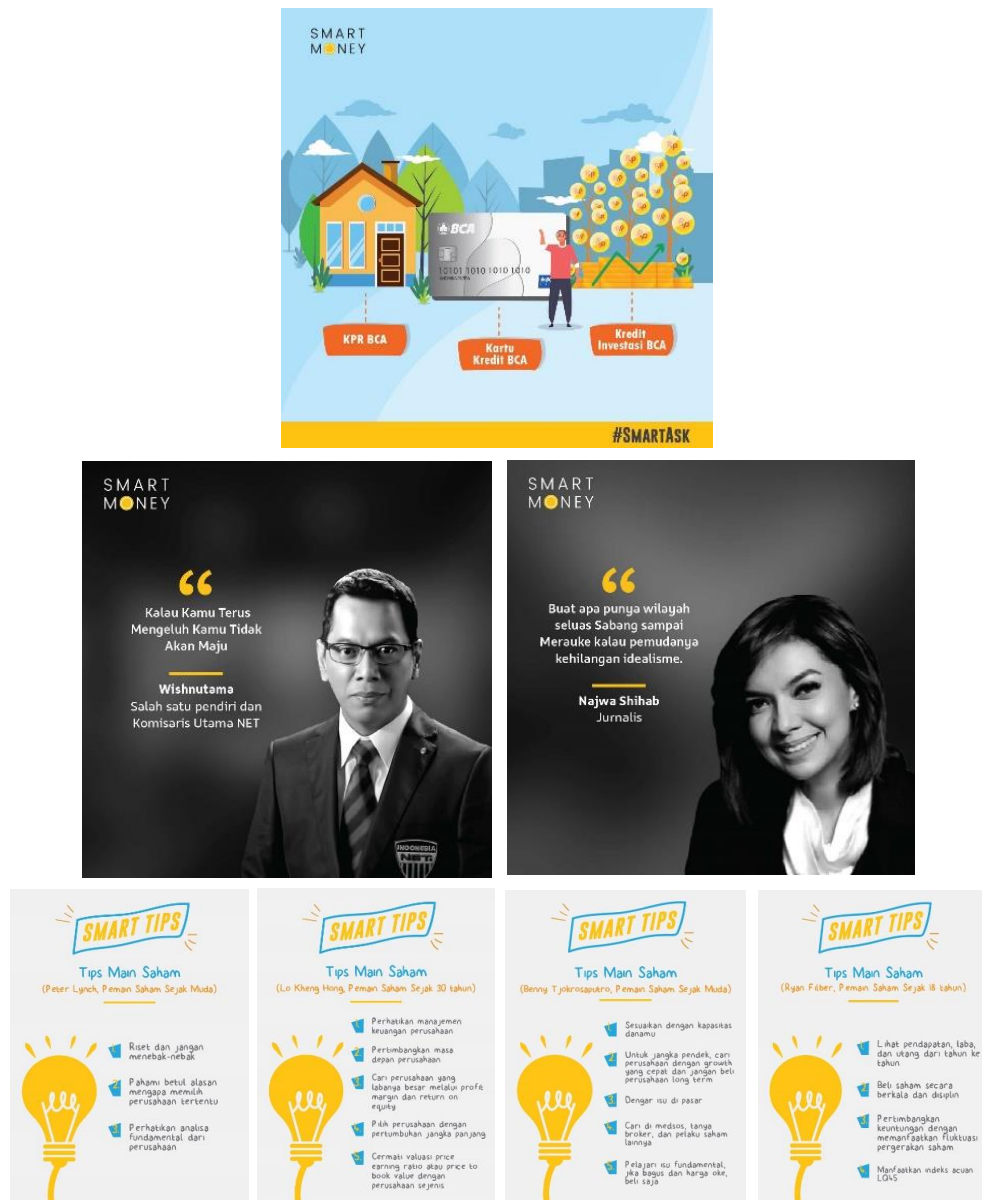
Ini adalah hasil desain untuk Instagram *Smart Money*, satu *SmartAsk* dan dua infografis. Penulis mengirimkan hasil desainnya kepada

Fadhlan Aulia Akbar melalui *e-mail*. Jika sudah diterima oleh pihak klien atau Divisi Marketing maka desain ini siap untuk diunggah ke sosial media.



Gambar 3. 12. Hasil Final Desain *Smart Money* Bulan September
(Sumber: Dokumentasi Pribadi, 2019)

Ini adalah hasil desain untuk Instagram dan *website Smart Money*, satu *SmartAsk*, satu infographics dan empat *SmartTips*. Penulis mengirimkan hasil desainnya kepada Fadhlán Aulia Akbar melalui *e-mail*. Jika sudah diterima oleh pihak klien atau Divisi Marketing maka desain ini siap untuk diunggah ke sosial media dan *website Smart Money*.



Gambar 3. 13. Hasil Final Desain *Smart Money* Bulan Oktober

(Sumber: Dokumentasi Pribadi, 2019)

Berikut adalah hasil desain untuk Instagram dan *website Smart Money*, satu *SmartAsk*, dua *SmartQuotes* dan empat *SmartTips*. Penulis

akan mengirimkan hasil desain ini kepada Fadhlán Aulia Akbar melalui *e-mail*. Jika sudah diterima oleh pihak klien atau Divisi Marketing maka desain ini siap untuk diunggah ke sosial media dan *website Smart Money*.

a



Gambar 3. 14. Hasil Final Desain *Smart Money* Bulan November
(Sumber: Dokumentasi Pribadi, 2019)

Ini merupakan hasil desain untuk Instagram dan *website Smart Money*, dua *SmartQuotes* dan empat *SmartTips*. Penulis akan mengirimkan hasil desain ini kepada Fadhlán Aulia Akbar melalui *e-mail*. Jika sudah diterima oleh pihak klien atau Divisi Marketing maka desain ini siap untuk diunggah ke sosial media dan *website Smart Money*.

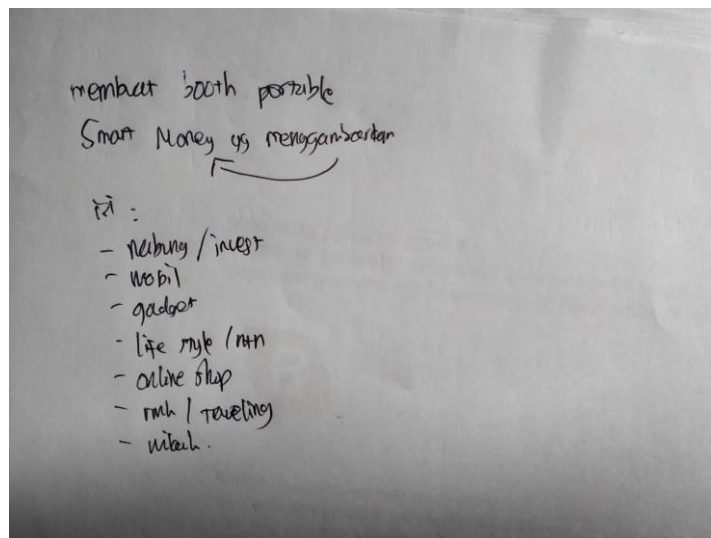
3.3.2. *Smart Money Event*

Smart Money di sini mengadakan suatu acara bersama dengan BCA untuk mengenalkan apa itu *Smart Money* kepada suatu kampus yang dimana targetnya adalah mahasiswa. Dengan membuat *booth portable*, *X-banner* dan *backdrop*, penulis diminta untuk membuat ketiga desain permintaan

klien tersebut. Dalam *booth* tersebut harus dapat menggambarkan *Smart Money* secara keseluruhan.

3.3.2.1. Brief

Penulis mendapatkan tugas ini secara lisan diberitahukan oleh Fadhlana Aulia Akbar. Diskusi pun dilakukan bersama Fadhlana Aulia Akbar, di sini desain yang digunakan adalah dengan menggunakan ilustrasi vektor yang menggambarkan *Smart Money* secara keseluruhan. Dan di dalamnya akan menggunakan warna *Smart Money* sebagai dasarnya yaitu kuning.



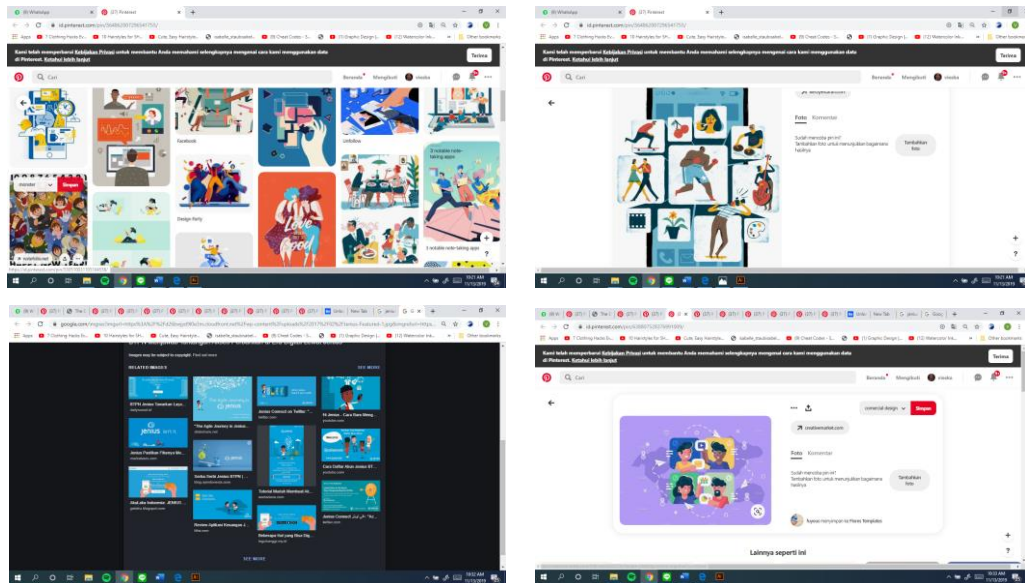
Gambar 3. 15. *Brief* Desain Smart Money Event

(Sumber: Dokumentasi Pribadi, 2019)

Desain yang nanti akan dibuat telah dijelaskan oleh Fadhlana Aulia Akbar yaitu, dalam desain booth ini menggambarkan investasi, mobil, *gadget*, *lifestyle*, *online shop*, *travelling*, dan menikah. Penulis akan membuat ilustrasi yang menggambarkan delapan hal tersebut. Dalam pencarian referensi, penulis akan mencari ilustrasi yang berkaitan dengan hal itu serta yang menggambarkan *Smart Money* dan anak muda dengan gaya mereka yang sangat *millennials*, seperti menggunakan *brand illustration style*.

3.3.2.2. Sketsa

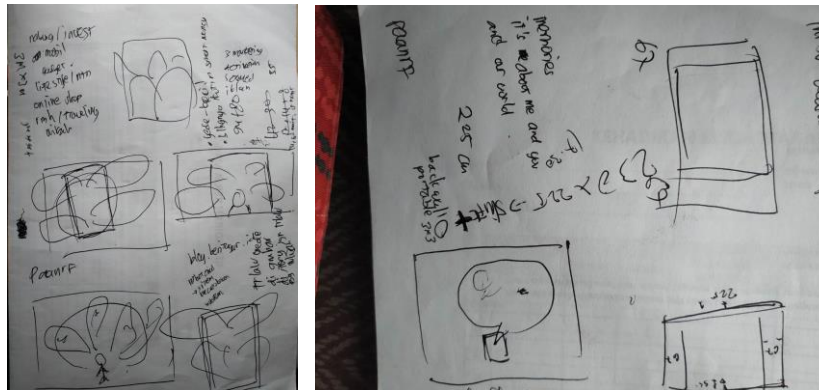
Pencarian desain diawali dengan mencari referensi melalui Pinterest, Google ataupun desain perusahaan lain. Di sini penulis mencari melalui Pinterest dan Google untuk melihat desain perusahaan lain. Jika sudah mendapatkan referensi maka dilanjutkan dengan sketsa.



Gambar 3. 16. Referensi Desain *Smart Money Event*

(Sumber: Dokumentasi Pribadi, 2019)

Penulis mencari desain melalui Pinterest dan Google. Kata kunci yang penulis pakai untuk di Pinterest adalah “*people phone illustration*” dan di Google dengan kata kunci “Jenius ilustrasi” karena disarankan oleh Fadhlhan Aulia Akbar untuk melihat desain milik *Jenius*. Selain itu untuk referensi ilustrasi penulis melihat beberapa referensi di Dribbble maupun Pinterest dengan kata kunci mengenai delapan hal yang telah disebutkan di atas.



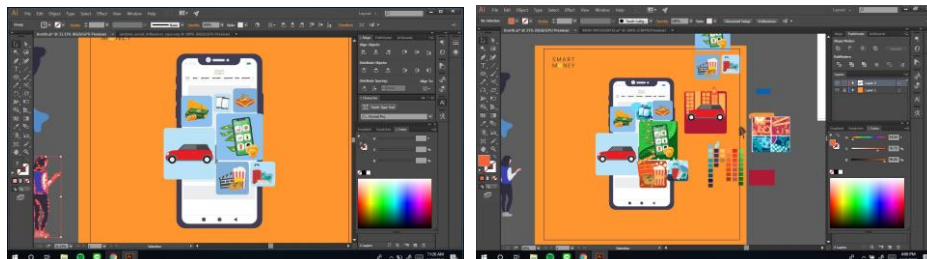
Gambar 3. 17. Sketsa Desain *Smart Money Event*

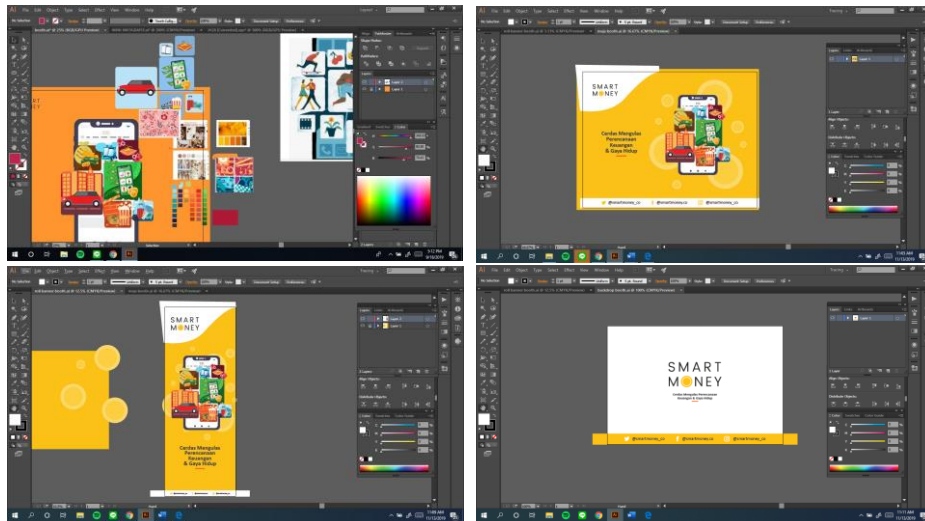
(Sumber: Dokumentasi Pribadi, 2019)

Di sini penulis mencoba menggambarkan *Smart Money* dengan kedelapan hal tersebut melalui gawai, karena dari gawai tersebut bisa merepresentasikan *Smart Money* yang dimana *Smart Money* bisa di akses lewat gawai. Maka dari itu penulis akan membuat gambar gawai, kemudian akan muncul seperti tampilan percakapan yang keluar dari gawai tersebut, seperti menggambarkan bahwa dengan *Smart Money* bisa terwujudnya semua hal itu.

3.3.2.3. Digitalisasi

Penulis memulai membuat proses digitalisasinya melalui gambaran sketsa yang ada. Di sini penulis membuatnya di *Adobe Illustration*. Pertama penulis membuat desain untuk *booth portable* terlebih dahulu, kemudian akan di rubah ukurannya untuk menjadi *X-banner* dan terakhir penulis membuat desain *backdrop* yang berupa logo dari *Smart Money* agar terlihat bahwa itu *booth Smart Money*.





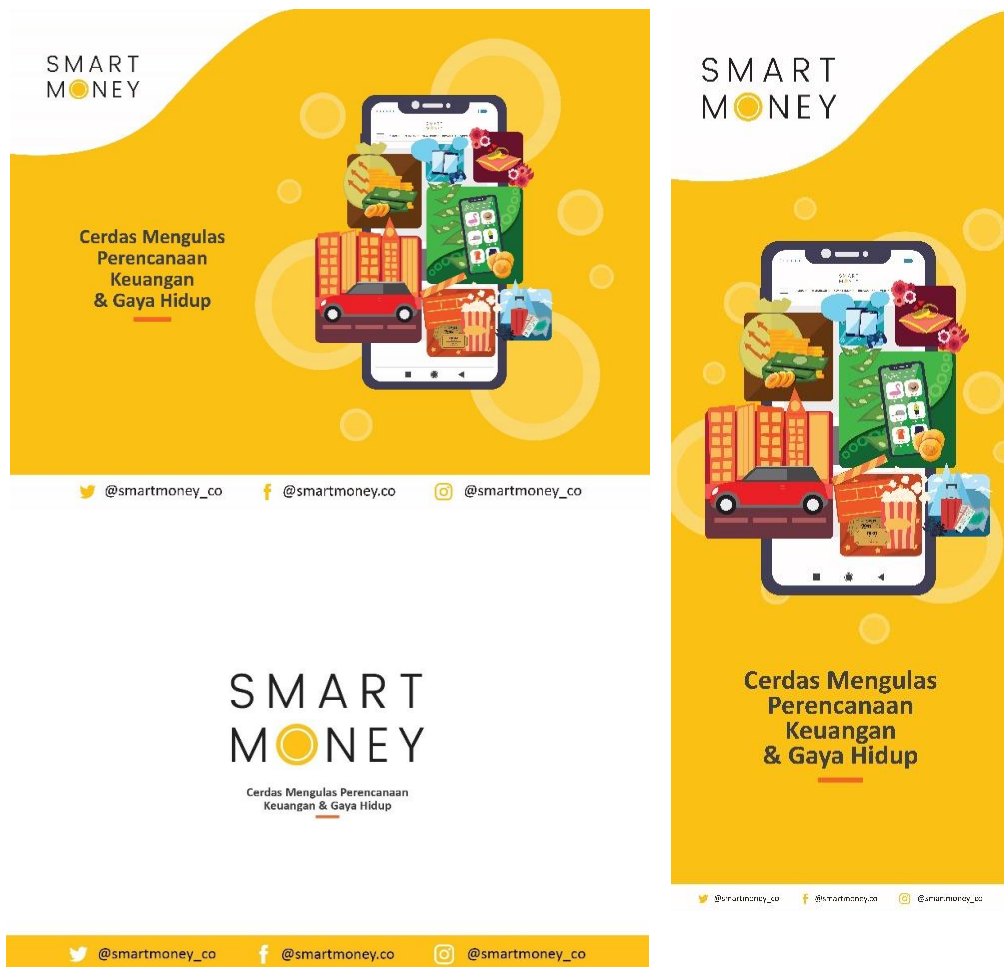
Gambar 3. 18. Digitalisasi Desain Smart Money Event

(Sumber: Dokumentasi Pribadi, 2019)

Berikut adalah proses digitalisasinya, penulis sempat mengganti warna dan gaya ilustrasinya, karena pada hasil yang pertama terlihat kurang menarik. Hasil ini didapatkan setelah penulis melakukan asistensi kepada Fadhlhan Aulia Akbar. Fadhlhan Aulia Akbar memberikan masukan kepada penulis untuk merubah gaya ilustrasinya sehingga penulis pada akhirnya mengganti gaya ilustrasinya sesuai dengan arahan yang diberikan oleh Fadhlhan Aulia Akbar. Dan sangat terlihat dari gambar keempat desain terlihat lebih hidup dan berwarna.

3.3.2.4. Final

Setelah semua selesai hingga proses revisi penulis memberikan hasil final desain ini akan dikirimkan kepada *e-mail* Fadhlhan Aulia Akbar. Untuk semua hasil desain sudah tidak ada revisi, hanya saja revisi terkait untuk ukuran pada *backdrop* saja. Jika semua hasil sudah benar-benar telah disetujui oleh Fadhlhan Aulia Akbar maka akan diteruskan kepada pihak klien atau Divisi *Marketing*.



Gambar 3. 19. Hasil Final Desain *Smart Money Event*

(Sumber: Dokumentasi Pribadi, 2019)

Berikut adalah hasil final dari desain *booth portable*, *X-banner* dan *backdrop* yang telah penulis buat. Hasil *booth* ini pada akhirnya menggunakan warna *Smart Money* yaitu kuning yang dimana sebelumnya menggunakan warna BCA yaitu oranye. Dan menggunakan beberapa elemen desain yang penulis ambil dari bentuk logo *Smart Money* sebagai sentuhan akhir pada latar belakang desain *booth portable* dan *X-banner*.



Gambar 3. 20. *Mock-up* Desain Smart Money Event

(Sumber: Dokumentasi Pribadi, 2019)

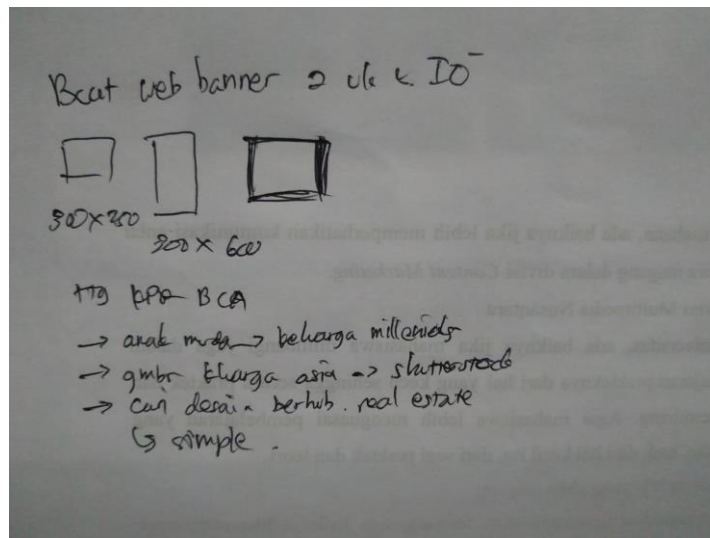
Ini adalah penggambaran *mock-up booth portable*, *X-banner*, dan *backdrop* secara nyata. Dalam *mock-up* ini sangat terlihat ciri khas dari *Smart Money* yaitu dengan warna kuningnya yang mencolok sehingga dapat menarik perhatian mahasiswa. Selain itu, dari segi ilustrasi juga sudah menggambarkan delapan hal yang dibutuhkan dalam desain tersebut.

3.3.3. Beritagar.id (Konten dari *Smart Money*)

Beritagar.id di sini juga membuka pasar bagi kliennya untuk mempromosikan jasanya di Instagram atau *website* Beritagar.id. *Smart Money* sebagai klien Beritagar akan mempromosikan tentang *giveaway* yang mereka adakan tentang KPR (Kredit Pemilikan Rumah) BCA. Dengan cara ini *Smart Money* akan lebih dapat dikenal dan menarik lebih banyak peminat.

3.3.3.1. Brief

Brief diberitahukan kepada penulis secara lisan, dengan menunjukan *e-mail* yang didapat oleh Fadhlán Aulia Akhbar. Setelah melihat *brief* tersebut, penulis berdiskusi bersama Fadhlán Aulia Akhbar untuk membicarakan desain, *layout* serta isinya. Isi dalam *e-mail* tersebut menjelaskan tentang tugas yang akan dikerjakan oleh penulis dan permintaan klien.



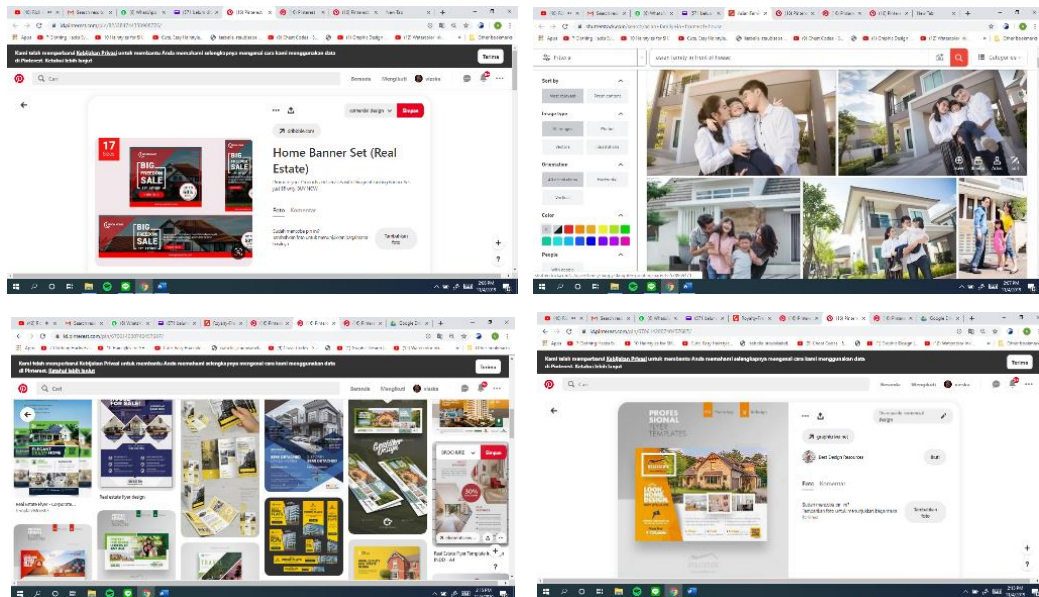
Gambar 3. 21. Brief KPR BCA

(Sumber: Dokumentasi Pribadi, 2019)

Melalui diskusi yang ada, penulis pun melihat referensi dari Pinterest dengan merujuk desain promosi perumahan. Dan menggunakan warna dari milik BCA yaitu biru dan oranye. Desain ini akan dirubah ukurannya pada ukuran web banner juga, jadi tidak hanya untuk Instagram saja. Selain itu, di sini penulis sempat dipandu sedikit oleh pembimbing untuk memberikan beberapa informasi tambahan.

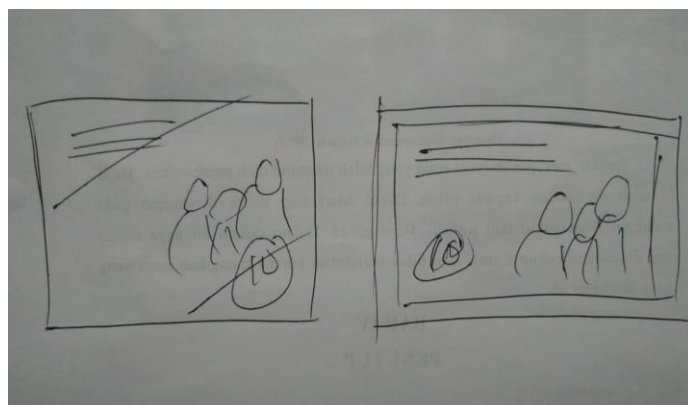
3.3.3.2. Sketsa

Sebelum menuju pada sketsa penulis mencari referensi sesuai kebutuhan terlebih dahulu. Penulis mencari referensi terkait dengan desain memasarkan tentang KPR. Penulis mencari referensi di Pinterest dan foto keluarga sebagai penggambaran KPR di Shutterstock.



Gambar 3. 22. Referensi KPR BCA
(Sumber: Dokumentasi Pribadi, 2019)

Pada Pinterest penulis mencari dengan kata kunci “desain promosi *real estate*”. Setelah mendapatkan referensi yang dibutuhkan. Penulis memulai desain dengan menggunakan *Adobe Illustrator*. Selain itu, penulis perlu mencari foto yang sesuai dengan isi konten ini, yaitu rumah minimalis dengan keluarga muda asia yang bahagia. Penulis mencari foto dengan kata kunci seperti itu karena KPR ini ditunjukan kepada keluarga-keluarga asia muda *millennials* dan dengan rumah yang terlihat sederhana.

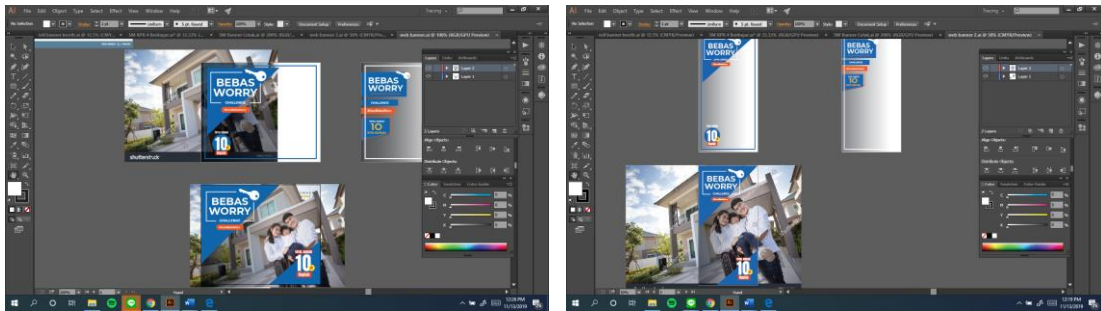


Gambar 3. 23. Sketsa KPR BCA
(Sumber: Dokumentasi Pribadi, 2019)

Berikut adalah sektsa yang penulis buat sebelum menuju pada proses digitalisasi. Di sini penulis juga akan menggunakan warna BCA yaitu biru dan oranye. Penulis akan meletakkan kalimat pada pojok kiri atas sebagai *headline*-nya agar terlihat jelas.

3.3.3.2. Digitalisasi

Penulis memulai proses digitalisasi diawali dengan membuat *web banner*-nya terlebih dahulu, dengan ukuran 300px X 250px dan 300px X 600px. Setelah semuanya selesai baru penulis memindahkannya pada ukuran Instagram yaitu 720px X 720px.



Gambar 3. 24. Digitalisasi KPR BCA

(Sumber: Dokumentasi Pribadi, 2019)

Berikut adalah gambar proses pengerjaannya, disini terlihat penulis menggunakan warna utama BCA yaitu biru dan oranye. Selain itu penulis menggunakan foto yang telah penulis cari pada Shutterstock sebagai latar belakang desain ini. Penulis juga menggunakan lambang kunci untuk menggambarkan bahwa *giveaway* KPR ini adalah kunci solusinya.

3.3.3.2. Final

Proses final dibuat setelah proses digitalisasi selesai. Di sini penulis pun tidak memiliki banyak revisi. Tetapi penulis sempat mengirimkan hasil desain ini kepada Gary Jatikusumo melalui *e-mail* untuk meminta pendapat. Pada akhirnya Gary Jatikusumo hanya merevisi tulisan total hadiah saja pada desain yang kurang terlihat, setelah penulis membenarkan semua revisi yang diminta. Penulis mengirimkan kembali kepada Gary Jatikusumo.



Gambar 3. 25. Hasil Final KPR BCA

(Sumber: Dokumentasi Pribadi, 2019)

Berikut merupakan hasil final yang telah disetujui oleh pembimbing. Hasil ini telah dikirimkan kepada pihak Divisi Marketing untuk di unggah pada Instagram Beritagar.id dan *website* Beritagar.id. Dalam desain ini gaya desain yang digunakan cukup formal dan tidak berlebihan karena mengikuti gaya yang ada di Beritagar.id.

3.4. Kendala

Selama melakukan kerja magang kurang lebih tiga bulan, penulis mengalami beberapa kendala yang dihadapi penulis. Kendala pertama yang dialami penulis adalah lokasi perusahaan yang terbilang jauh yaitu di daerah Jakarta Pusat yang dimana penulis tinggal di daerah Gading Serpong, untuk mencapai lokasi kantor penulis membutuhkan waktu sekitar satu jam perjalanan. Kendala kedua adalah

penulis mengalami masalah komunikasi yang dimana kurangnya komunikasi antar penulis, pembimbing dan karyawan lain sehingga terkadang terjadi kesalahpahaman diantara kami. Contohnya, permintaan dari pembimbing terkadang berbeda dengan diminta oleh desainer grafis lain, hal ini membuat penulis terkadang bingung. Selain itu, kendala lainnya adalah tentang pengetahuan penulis secara teknis dalam penggunaan aplikasi *Adobe Illustrator*, seperti kurangnya dalam menguasai aplikasi ini dan penguasaan shortcut.

3.5. Solusi

Penulis menanggapi kendala pertama, dengan cara berangkat dan bersiap lebih pagi dari jam masuk kantor yang telah ditentukan agar dapat masuk tepat waktu dan jika kerjaan di kantor telah selesai penulis akan langsung pulang agar tidak terlalu malam sampai di rumah sehingga bisa menyiapkan tenaga untuk hari besok. Untuk kendala kedua, penulis berusaha untuk memastikan kembali dan bertanya meminta kejelasan seperti apa desain yang dibutuhkan atau diinginkan agar tidak terjadi kesalahan lagi. Permasalahan terakhir, penulis berusaha untuk belajar lebih lagi dan meminta tolong kepada desainer grafis lain untuk mengajarkan dan memberikan informasi tentang permasalahan teknis dalam penggunaan aplikasi ini. Selain itu, penulis juga berusaha untuk membangun komunikasi antar desainer grafis lainnya agar bisa mendapatkan informasi lebih lagi.